

## 2016 年夏季洪涝灾害壹基金响应报告

## 目录

一、	灾情概述 .....	3
二、	壹基金救灾体系介绍 .....	4
	(一) 研究灾情, 掌握灾害发生规律 .....	4
	(二) 提前备灾, 有针对性的储备救灾物资 .....	5
	(三) 快速救灾, 及时回应突发灾情 .....	5
	(四) 联合行动, 建立跨区域响应机制 .....	5
	(五) 规范管理, 制定统一行动手册 .....	5
三、	2016 年夏季洪涝灾害壹基金救灾行动概述 .....	6
	(一) 壹基金救援联盟行动概述 .....	6
	(二) 壹基金联合救灾行动概述 .....	6
	1. 在 21 个省开展救灾行动 78 次, 紧急生活救助超过 95 万人次, 发放救灾物资价值 1,800 余万元 .....	6
	2. 救灾行动持续时间久, 主要集中在中西部地区 .....	8
	3. 集中资源, 精准回应重大自然灾害 .....	8
	(三) 壹基金企业联合救灾行动概述 .....	15
四、	夏季洪涝灾害救援响应特点 .....	15
	(一) 24 小时内发放第一批救灾物资的行动 6 次, 平均 6 天内完成救灾工作 .....	15
	(二) 坚持效率优先, 就近就便的属地救援原则 .....	15
	(三) 协同社会力量参与救灾, 协同近 500 家次社会组织动员超过 3,000 人次志愿者参与救灾服务超过 10 万小时 .....	17
	(四) 企业参与救灾更加迅速和深入 .....	18
	(五) 关注受灾地区儿童的特殊需求, 提供儿童关怀服务 .....	19
	(六) 救灾行动传播渠道多元化, 自媒体使用频次高, 覆盖人群超过 4090 万人次 .....	20
五、	资金、物资捐赠情况 .....	21
六、	受益人记录 .....	23
七、	行动响应人物记录 .....	25
	(一) 继续救在壹线   9 支队伍分五路赴北方洪灾灾区, 这一周 14 个省都在行动(节选) 25	
	(二) 特写   川南联合救灾工作人员肖威在湖北救灾 .....	27
附录 1:	各省救灾数据 .....	32
附录 2:	夏季洪涝灾害爱心企业支持列表 .....	38

## 一、 灾情概述

民政部国家减灾办发布，2016年我国自然灾害以洪涝、台风、风雹和地质灾害为主，旱灾、地震、低温冷冻、雪灾和森林火灾等灾害也均有不同程度发生。各类自然灾害共造成全国近1.9亿人次受灾，1,432人因灾死亡，274人失踪，1,608人因灾住院治疗，910.1万人次紧急转移安置，353.8万人次需紧急生活救助；52.1万间房屋倒塌，334万间不同程度损坏；农作物受灾面积2,622万公顷，其中绝收290万公顷；直接经济损失5,032.9亿元。<sup>1</sup>

全国共出现51次强降雨天气过程，平均降雨量为1951年以来最多（略高于1998年）；长江中下游地区梅雨期间降雨量较常年同期偏多70%以上，长江流域发生1998年以来最大洪水，太湖发生流域性特大洪水；海河流域出现1996年以来范围最广、强度最大的流域性暴雨过程，部分河流发生超历史洪水。其中，南方6月30日—7月4日、北方7月18—21日分别出现南北两地最强降雨过程。

全国共发生59次大范围强对流天气过程，短时强降水、雷暴大风、冰雹、龙卷风等突发性强对流天气为2010年以来最多。总体而言，2016年灾情与2015年相比明显偏重，呈现了暴雨洪涝灾害南北齐发、极端强对流天气频发等特点。总的看，洪涝和地质灾害灾情与“十二五”时期均值相比明显偏重，紧急转移安置人口和直接经济损失均为最高值，河北、湖北、安徽、江西等省灾情突出。

前三季度，全国31个省（自治区、直辖市）的2,800余个县（市、区）不同程度受到自然灾害影响<sup>2</sup>。而我国总共有2,850个县级行政区划单位<sup>3</sup>，这意味着几乎全国所有的县（市、区）都受到了自然灾害的影响。

<sup>1</sup>民政部国家减灾办发布2016年全国自然灾害基本情况，民政部网站，时间：2017-01-13 14:00

<sup>2</sup>民政部国家减灾办发布2016年前三季度全国自然灾害基本情况，中国减灾微信公众，时间：2016-10-20  
[http://mp.weixin.qq.com/s/TD0mMTkpxHW6\\_Z-e4ceRlg](http://mp.weixin.qq.com/s/TD0mMTkpxHW6_Z-e4ceRlg)

<sup>3</sup>中国统计年鉴2016，中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexch.htm>



## 二、 壹基金救灾体系介绍

灾害救助是壹基金的核心业务领域。壹基金在自然灾害的灾前、灾中、灾后的三个阶段开展防灾减灾、备灾救灾、安置重建三方面的工作，对中国常规多发的中小型洪涝、地震、凝冻、干旱等灾害和突发重大灾害进行持续的人道主义赈灾行动，使灾区儿童及弱势群体重获有保障、有尊严的生活。同时通过支持公益组织、学术机构开展项目，提升灾害应对与管理能力，有效推动行业发展，促进相关政策完善。壹基金在灾害救助领域的重点工作为：儿童减灾教育、紧急救灾、过渡安置及灾后重建。

壹基金采取“提前备灾、联合行动、快速救援”的策略，搭建由民间专业救援队、灾害管理机构和践行社会责任的企业等联合组成三大赈灾伙伴网络，分别为“壹基金救援联盟”、“壹基金联合救灾”和“壹基金企业联合救灾平台”，通过建立属地化社会力量灾害应急机制，以本地民间和专业力量为主，分别针对重大灾害和中小型灾害，主要面向儿童及其他弱势群体开展紧急救援和赈灾行动，同时推动社会组织参与灾害管理及民间救灾工作的行业发展。壹基金开展灾害紧急救灾的行动策略主要为：

### (一) 研究灾情，掌握灾害发生规律

重大自然灾害多为突发性灾害，难以预测和有针对性的防范(比如汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流、芦山地震等)，但中小型灾害主要以气象灾害为主，凝冻雪灾、旱灾与洪涝是最为普遍性的灾害类型。根据国家减灾委 2016 年公布的数据，6 成以上的死亡失踪人口和

直接经济损失由洪涝和地质灾害造成，洪涝和地质灾害造成全国 9,954.9 万人次受灾，占总受灾人口的 91.33%，604.2 万人次紧急转移安置，占因灾紧急转移安置人口的 66.39%，284.5 万人次需紧急生活救助，占因灾需紧急生活救助人口的 80.41%。

中小型灾害具有明显的地域分布规律，比如凝冻灾害 70%左右发生在贵州，也具有很强的时间规律，如，洪涝主要发生在 5-9 月份。据此，壹基金确定了 14 个灾害频发省为策略重点省份，并按照灾害发生的时间规律，制定了在冬春季开展凝冻灾害救援、春夏季开展旱灾救援、夏秋季开展洪涝救援的三大救灾任务，并随时准备应对任何突发重大灾害。

### **(二) 提前备灾，有针对性的储备救灾物资**

在掌握了灾害发生的基本规律之后，壹基金会开展有针对性的备灾行动。首先，推动建立以省为单位的社会组织联合救灾行动网络和灾害响应机制，开展系列能力建设培训，使得灾害高发地的省份具备随时启动联合救灾行动的机制和能力；其次，在灾害来临之前，依据国际人道主义赈灾标准及灾害中弱势群体的需求，设计、定制和采购好备灾物资；最后，设立昆明、威宁、成都、西安、长沙、深圳、芜湖、沈阳 8 个备大灾仓库，并支持 15 省民间联合救灾网络在其省内设立备灾仓库，根据灾害类型，有针对性地储备救灾物资。

### **(三) 快速救灾，及时回应突发灾情**

有了充分的备灾工作，就为快速开展灾害救援奠定了基础。对于重大灾情，壹基金联合各省救灾伙伴可在 24 小时内抵达灾区，在一周内全面展开救灾行动。与此同时，企业联合救灾平台成员可口可乐（中国）、招商物流等机构与壹基金协同救灾，利用其强大的供应链机制，争取在第一时间将受灾人群所需的物资送到他们手中。

### **(四) 联合行动，建立跨区域响应机制**

由于灾情有大有小，各地社会组织的救灾能力有强有弱，所以灾害救援中逐步建立了跨省联动响应机制，这成为联合救灾的一个重要特点。2016 年，在长江中下游湖北、安徽、湖南、江西四省的洪涝灾害救援过程中，共有 174 家次社会组织参与救灾行动；在回应河南、山西、河北三省暴雨洪涝灾害的过程中，共有 33 家次社会组织参与救灾行动。同时，邻近省份的社会组织也就近参与协助了邻省的灾害救援工作。

### **(五) 规范管理，制定统一行动手册**

由于联合救灾中有不同的行动主体，针对不同的灾情而开展救灾行动，过程细碎而复杂，统一的救灾流程与规范才可以保障行动的高效性和专业性。所以，在灾害应对过程中，壹基金建立了五级灾害应急响应机制，明确了各行动主体的权责关系，并不断建立和完善规范的

救灾流程，制定了《救灾行动工作手册》，包括一套工作流程表格，比如灾情评估表、物资申请表、仓库出入登记表、总结报告模板等，指引救灾行动的规范化操作，保障救灾行动的质量。

### 三、 2016 年夏季洪涝灾害壹基金救灾行动概述

#### (一) 壹基金救援联盟行动概述

壹基金救援联盟 2016 年在 11 个省市执行自然灾害救援任务，调动 11 省市 41 支次队伍 501 名救援队员参与 32 次救援行动，解救群众 14 人次，转移因灾受困群众 2,267 人次。



(2016 年 7 月 2 日，湖北武汉新洲溃口救援行动。摄：李钢)

#### (二) 壹基金联合救灾行动概述

1. 在 21 个省开展救灾行动 78 次，紧急生活救助超过 95 万人次，发放救灾物资价值 1,800 余万元

截至 12 月，壹基金和 21 省的联合救灾伙伴在全国 61 个地（市）119 个县（市、区）

267 个乡镇（镇、街道），1,012 个村（学校、集中安置点），共计开展了 78 次救灾行动，主要包括风雹、洪涝、台风和地质灾害（其中风雹灾害响应 9 次，洪涝和地质灾害响应 69 次），救灾物资惠及 235,193 户次家庭，10,862 人次儿童，总受益 951,634 人次。

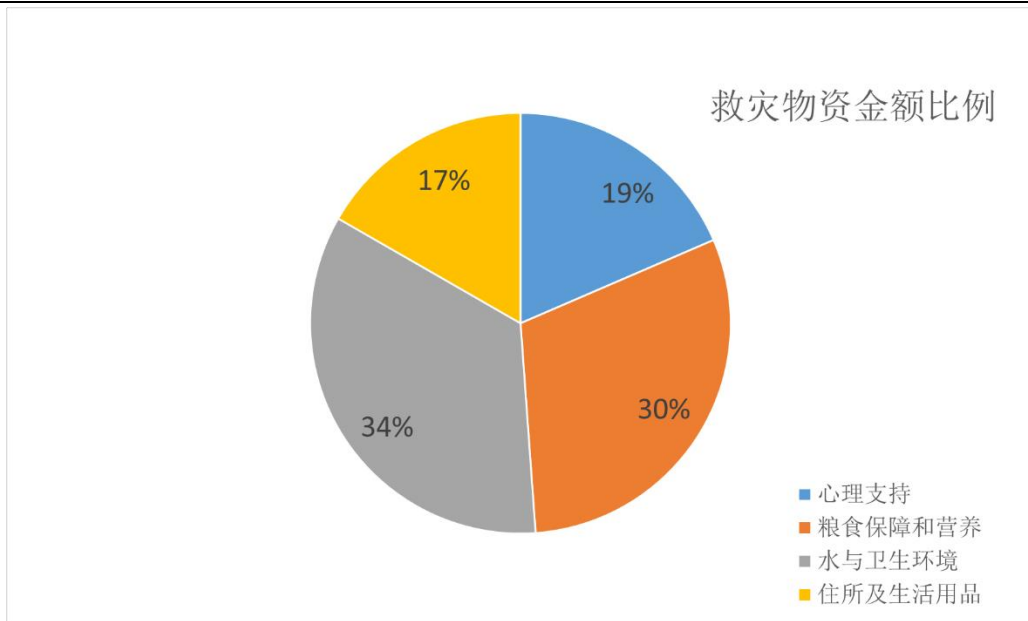


（2016 年湖北洪灾，联合救灾伙伴给受灾派发家庭救灾箱。摄：田卫涛）

在受灾群众的紧急生活救助期间，发放的各类物资总计 18,815,900.42 元，其中实物捐赠价值 3,513,454.1 元，主要涵盖了水与卫生环境、粮食保障和营养、住所及生活用品、心理支持等四个方面，包括 12 平米救灾帐篷 124 顶、大米 463,288 公斤、食用油 244,210 升、冰露水 2,961,072 瓶、夏凉被/毛毯 13,989 床、家庭救灾箱 4,827 个、个人卫生包<sup>4</sup>9,086 个、温暖包<sup>5</sup>10,822 个及其他物资。

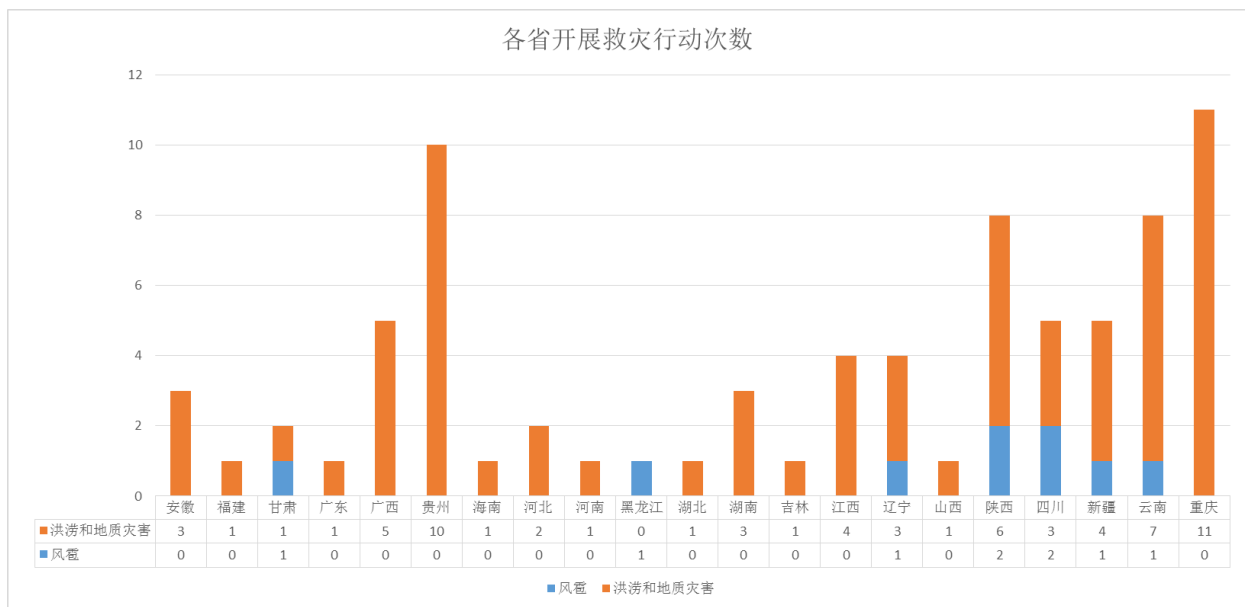
<sup>4</sup> 个人卫生包包括：毛巾、牙刷、硫磺皂、牙膏、洗漱袋、防蚊止痒液、创可贴、湿纸巾、免水洗手液。

<sup>5</sup> 温暖包包括：美术套装、袋鼠玩偶、书包、儿童减灾读本、儿童雨衣、儿童雨靴、儿童 T 恤、儿童睡袋、牙膏、牙刷、硫磺皂、毛巾、袋子、水杯、多功能应急手帕、紧急联系卡伸缩笔、手摇式应急电筒、高频求生口哨、儿童创可贴、反光贴纸、酒精片、应急包袋子、花露水、整理箱。



## 2. 救灾行动持续时间久，主要集中在中西部地区

壹基金和 21 省的联合救灾伙伴从 2016 年 5 月开始持续开展救灾行动到 9 月，其中灾害响应集中在 6-7 月份，占全年救灾行动的 78%。此外，88% 的响应行动分布在中西部地区，符合灾害多发地的规律。



## 3. 集中资源，精准回应重大自然灾害

在民政部评选出的 2016 年全国十大自然灾害事件中，壹基金和救援联盟以及联合救灾伙伴共同响应了其中 8 次，具体如下：



十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
6月上中旬西南地区东部至黄淮洪涝风雹灾害	重庆区县 6.01 洪灾救援	食用油 2,220 升、 生活包 570 个、 大米 4,440 公斤、 温暖包 2,216 个、 冰露水 276,000 瓶		受益人次 53,448, 受益儿童人次 7,616
	贵州狮溪 6.02 洪灾救援			
	贵州黎平 6.10 洪灾救援			
	贵州兴义 6.12 洪灾救援			
6月中旬新疆洪涝风雹灾害	伊犁州 6.19 洪灾救援	折叠床 192 床、 睡袋 160 个、 生活包 107 个、 温暖包 159 个、 12 平米帐篷 3 顶		受益人次 1,143, 受益儿童人次 159
6月中下旬南方洪涝风雹灾害	贵州黔东南锦屏 6.15 洪灾救援	折叠床 171 床、 夏凉被 338 床、 洗衣粉 72 袋、 睡袋 981 个、 食用油 18,105 升、 生活包 734 个、 凉席 280 床、 大米 75,055 公斤、 温暖包 1,917 个、 12 平米帐篷 71 顶、 冰露水 820,872 瓶,	江西鄱阳 6.19 洪灾救援行动中, 南昌雄鹰救援队运送食物和饮用水到凰岗镇东渡村。厦门北极星到张岭村协助进行医疗点的设置、运送物资、需求排查等工作。	受益人次 144,666, 受益儿童人次 3,850
	广西马山县白山镇 6.15 洪灾救援			
	云南省丽江金江 6.15 泥石流救援			
	广西大化县 6.17 洪灾救援			
	江西南康 6.19 洪灾救援			
	云南昭通威信 6.19 洪灾救援			
重庆綦江 6.19 洪灾救援				

十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
	贵州坡渡镇 6.19 洪灾救援 江西鄱阳 6.19 洪灾救援 川北泸州叙永县 6.19 洪灾救援 湖南湘西龙山 6.20 洪灾救援 重庆秀山 6.20 洪灾救援 重庆酉阳 6.20 洪灾救援 贵州兴仁 6.21 洪灾救援 云南省昭通彝良 6.21 泥石流救援 重庆綦江区篆塘镇 6.28 洪灾救援 贵州织金 6.28 洪灾救援 贵州纳雍 6.28 洪灾救援	等物资		
<b>6.23 江苏盐城龙卷风冰雹特大灾害</b>	6.23 江苏盐城龙卷风冰雹特大灾害救援	折叠床 300 床、 睡袋 1,400 个、 食用油 7,980 升、 生活包 1,800 个、 大米 10,895 公斤、 彩条布 425,400 平米、 温暖包 500 个、 12 平米帐篷 115 个	壹基金救援联盟徐州户外救援队、河南户外救援总队、厦门北极星救援队等伙伴共 48 人投入风灾救援，开展生命救援、排除安全隐患、搭建帐篷、协助发放救灾物资等。	受益人次 70,182，受益儿童人次 5,022

十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
		在过渡安置阶段，壹基金共建立儿童服务站 11 个，音乐教室 9 个、运动汇 6 个。目前，所有的儿童服务站、音乐教室及运动汇已投入使用并在正常运作。		
7 月上旬西南至长江中下游地区暴雨洪涝灾害	湖北 7.01 特大洪灾救援	折叠床 10 张、 夏凉被 9,909 床、 家庭救灾箱 1,125 个、 睡袋 1,000 个、 食用油 156,730 升、 个人卫生包 8,424 个、 防潮垫 360 个、	壹基金救援联盟的 4 家救援队（武汉长江志愿救援队、云豹救援队、珠海民安救援队、深圳山地救援队）紧急投入受困群众解救和转移的行动中，在武汉新洲区、荆门市、天门市等地，他们共计转移受困人员 2,000 余人。	受益人次 549,169，受益儿童人次 3,298
	安徽 7.01 特大洪灾救援	大米 329,010 公斤、		
	江西九江 7.03 洪灾救援	彩条布 143,400 平方米、		
	湖南益阳 7.04 洪灾救援	温暖包 1,116 个、		
	湖南 7.10 特大洪灾救援	12 平米帐篷 10 顶、		
	贵州黔东南榕江 7.04 洪灾救援	冰露水 1,408,536 瓶， 等物资		
	贵州铜仁 7.04 洪灾救援			

十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
	云南昭通盐津 7.05 洪灾救援	壹基金在湖北孝感市、荆门市和安徽芜湖市建立 5 个儿童服务站。		
<b>第 1 号台风“尼伯特”</b>	福建永泰县 7.09 尼伯特台风救援	冰露水 28,800 瓶  壹基金在永泰县建立 1 个儿童服务站	7 月 9-12 日，壹基金救援联盟-厦门北极星救援队在福建省福州市永泰县进行紧急救援行动，徒步运送应急生活物资至山路中断的村子里，缓解灾后的食物短缺，并发放冰露水 28,800 瓶。同时 7 位救援队连续工作 17 小时在废墟中挖掘 1 名受灾群众。	受益人次 1,501，受益儿童人次 300

十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
7月中下旬华北地区暴雨洪涝灾害	河北邯郸 7.19 洪灾救援	夏凉被 3,315 床、 食用油 49,005 升、 面粉 245,000 公斤、 个人卫生包 558 个， 等物资	7月19日，河南户外救援总队在河南安阳展开救援行动，共出动89人，解救被困群众7人，转移群众114人。  7月19-20日，山西天龙救援队(总队、侯马支队、晋城支队、大同支队、阳泉支队、寿阳分队、长治支队)、邯郸市户外救援队在邯郸展开救援行动，共出动22人，救援受困民众5人。	受益人次 118,320
	河北井陘 7.19 暴洪泥石流救援			
	河南安阳 7.19 洪灾救援		7月19、20日，山西天龙救援总队帮助转移群众3人。	
	山西阳泉 7.20 洪灾救援			

十大自然灾害名称	壹基金灾害响应行动	发放物资	救援队行动	受益人次
第 14 号 台风“莫兰蒂”	福建厦门市 9.15 莫兰蒂台风救援		9 月 15-23 日，壹基金救援联盟-厦门北极星救援队、三亚救援队、内蒙古联合救援队在厦门市进行联合救援行动，共计在 44 处受灾区域排查安全隐患、救扶倒伏树木、清理路障及垮塌房屋、紧急迁移公共场所障碍物。	
福建泰宁县泥石流	未响应			
鲶鱼台风	未响应			

（备注：此报告中不包含 6.23 江苏盐城龙卷风冰雹特大灾害的数据）

### (三) 壹基金企业联合救灾行动概述

壹基金企业联合救灾平台成员可口可乐（中国）、招商物流、沃尔玛、京东公益、首汽租车等机构与壹基金协同救灾。其中，可口可乐（中国）在 10 个省参与救灾行动 25 次，捐赠冰露水价值 2,961,072 元；首汽租车为湖北、湖南、河北的救灾行动提供交通服务，共响应 4 次；北京京东公益基金会为河北井陘县、武安县的洪灾捐赠实物价值 552,382.1 元。另外，招商物流在 5 个省参与救灾行动，共计输送 22 车物资，并提供物资仓储服务。企业根据其自身的资源优势，参与灾害救援形式呈现多元化的趋势。



（2016 年 7 月 3 日广西融水县洪灾，志愿者将冰露水卸货至临时仓库）

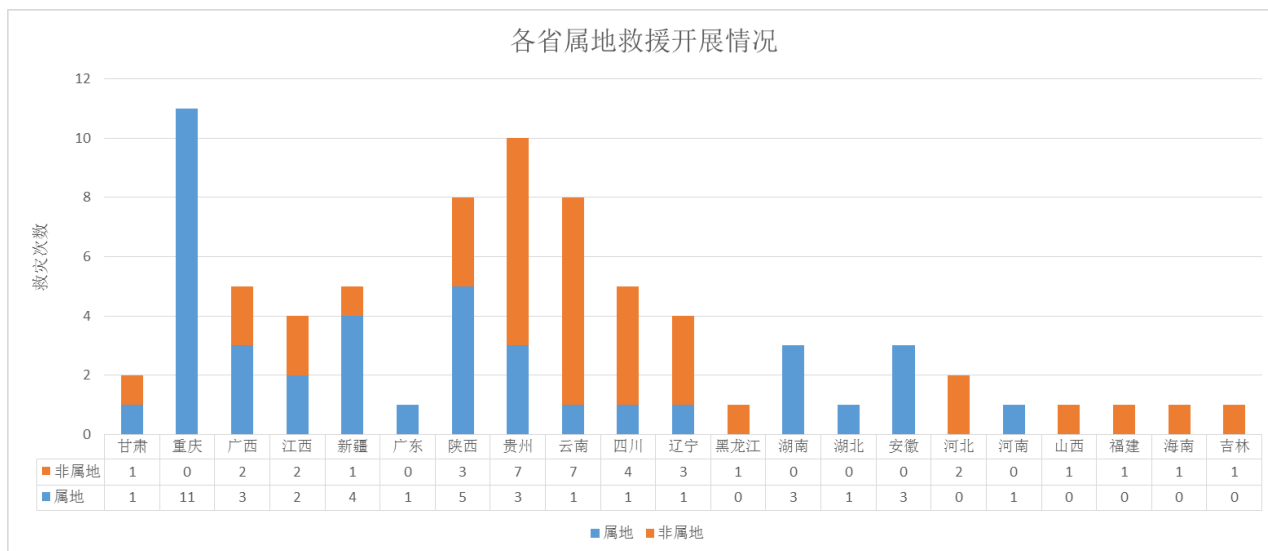
## 四、 夏季洪涝灾害救援响应特点

### (一) 24 小时内发放第一批救灾物资的行动 6 次，平均 6 天内完成救灾工作

在 2016 年的夏季洪涝灾害救援中，24 小时内救灾物资抵达受灾地区的行动有 6 次，分别是 6 月 1 日重庆洪灾救援、6 月 19 日江西鄱阳洪灾救援、7 月 9 日陕西榆林榆阳区洪灾救援、7 月 9 日福建尼伯特台风救援、7 月 10 日湖南特大洪灾救援、8 月 18 日海南电母台风救援。2016 年的夏季洪涝灾害救援的 78 次行动，在壹基金救援联盟和联合救灾伙伴的努力下，救灾工作在平均 6 天内完成。

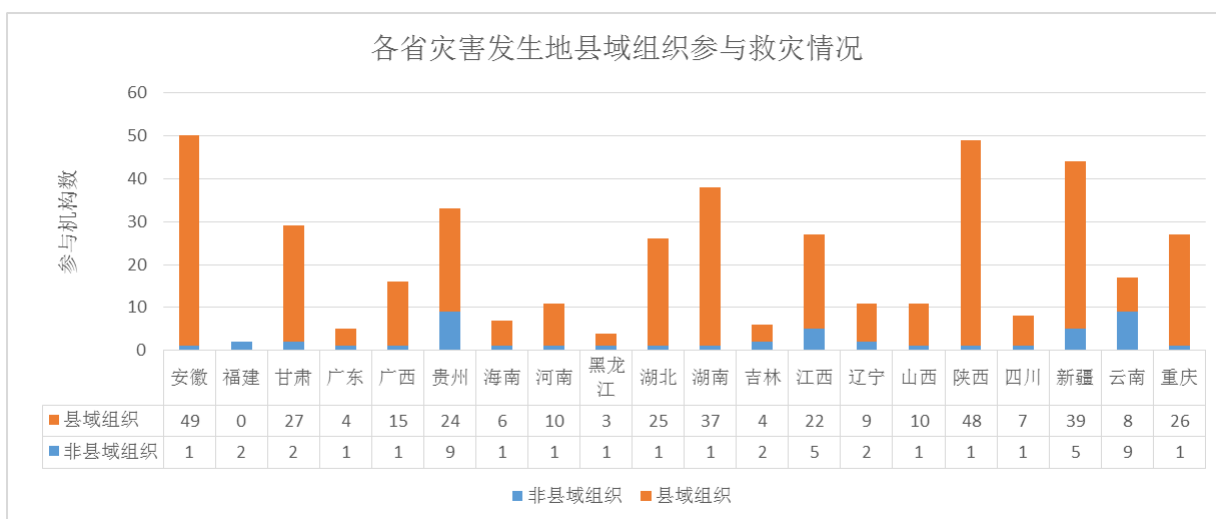
### (二) 坚持效率优先，就近就便的属地救援原则

《民政部关于支持引导社会力量参与救灾工作的指导意见》指出，支持引导社会力量参与救灾应坚持效率优先、就近就便的原则。2016年，壹基金和21个省的联合救灾伙伴开展的78次救灾行动中，超过40%的行动有灾害发生地的县级社会组织参与，其中重庆市、陕



西省最多，分别有11次和5次的救灾行动有属地社会组织参与。

壹基金利用联合救灾能力建设项目支持灾害高发地省份的各类社会组织通过共同学习、联合行动等形式提升自身对灾害的回应能力，保证灾害发生时当地的社会组织能够就近就便开展属地救援。其中安徽省、陕西省、湖南省、新疆维吾尔自治区四省参与救灾的县域组织均超过35家次。各省灾害发生地县域组织参与救灾情况如下：

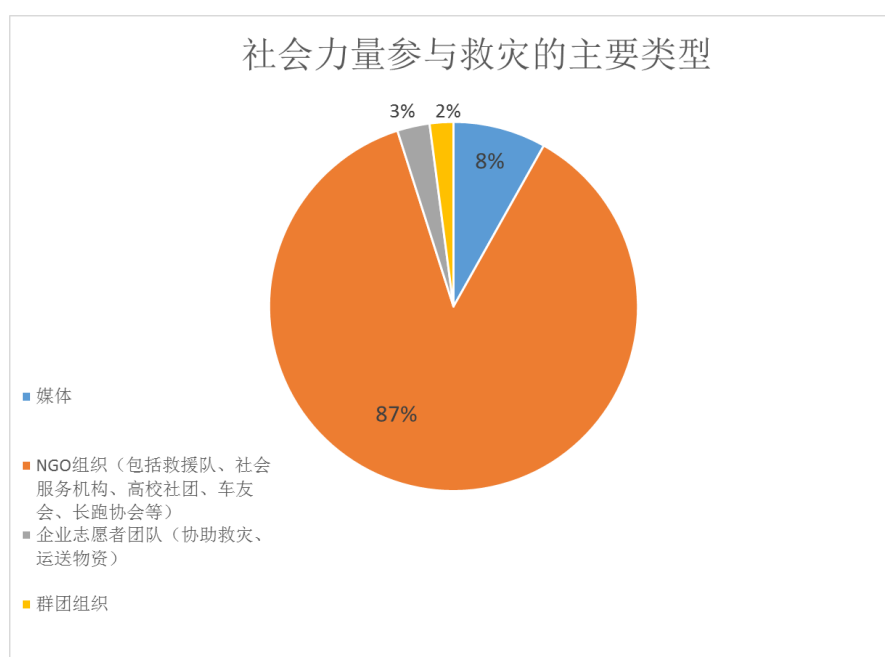




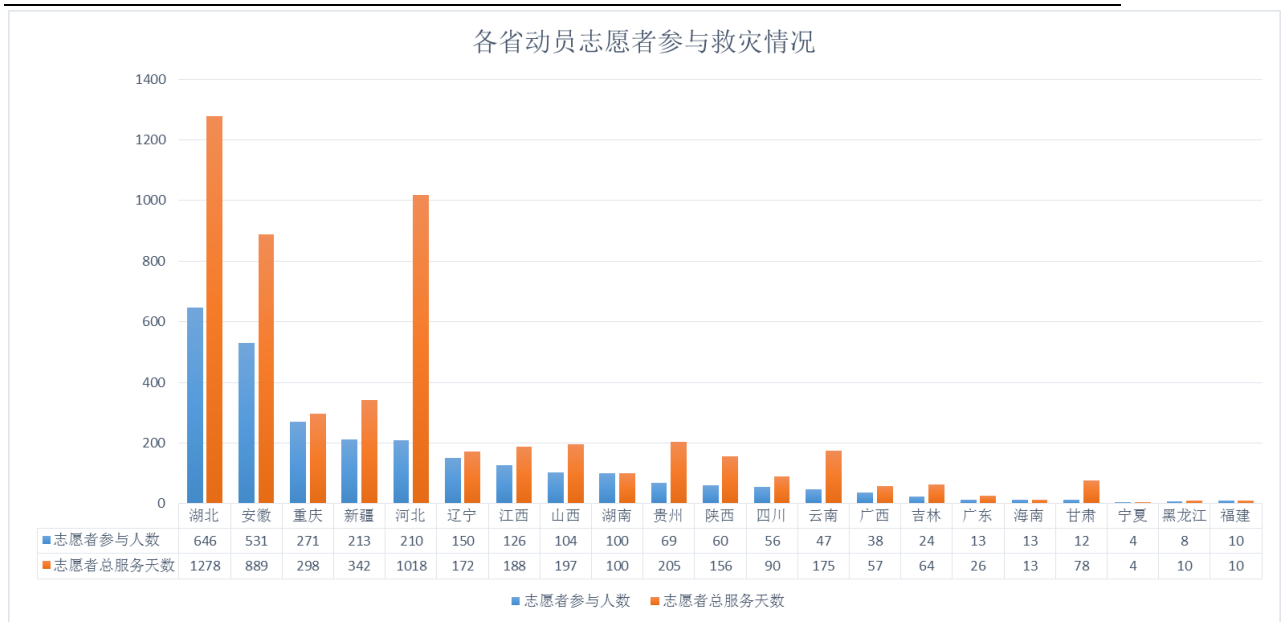
### (三) 协同社会力量参与救灾，协同近 500 家次社会组织动员超过 3,000 人次 志愿者参与救灾服务超过 10 万小时

在协同社会力量参与救灾方面，本年度在南方洪涝灾害救援过程中，壹基金救援联盟及壹基金联合救灾伙伴共动员 526 家次机构参与救灾行动，累计 3,297 人次的志愿者投入超过 10 万小时的志愿服务时间。各类机构利用自身的资源及优势，在救灾行动的不同时段、领域发挥作用，以达成高时效、全面立体地回应受灾群体的各类需求。

除了动员 NGO 组织参与救灾外，在壹基金救援联盟和联合救灾伙伴的共同努力下，社会力量协同参与救灾的还有 8% 的媒体、3% 的企业志愿者团体和 2% 群团组织。



各省动员志愿者参与救灾的情况，详情如下：



#### (四) 企业参与救灾更加迅速和深入

从救灾回应速度看，本年度企业联合救灾平台中各企业的参与度有明显提升。从收到干净饮用水需求到灾区群众收到冰露水，可口可乐（中国）“净水 24 小时”的平均回应时间是 16.2 小时。招商物流贵州威宁公司，共运送温暖包、帐篷、睡袋、折叠床、彩条布、防潮垫等救灾物资 4,598 件，累计往返行程 13,180 公里，平均运作耗时 4.34 小时，较普通运输类运作效率高 2.6 倍，实现了应急状态下的“急”和专业性。

从参与救灾行动的深入程度来看，可口可乐（中国）在 10 个省参与救灾行动 25 次，占壹基金联合救灾行动的 32%。另外，可口可乐（中国）的经销商还积极主动地关注本地发生的灾害。在江西鄱阳 6.19 洪灾救援期间，景德镇的经销商主动联系壹基金在当地的伙伴，咨询救灾事宜，并在江西联合救灾伙伴抵达景德镇之前，已经积极主动地开展冰露水发放准备工作。江西联合救灾伙伴在鄱阳县重灾地区凰岗镇发放冰露水时，本地的经销商积极要求做志愿者参与发放工作。

而招商物流贵州威宁公司联合公益机构、爱心企业、志愿者服务团队等共投入 39 天回应云贵两省的洪灾，启动 11 次“灾急送”，发送救灾物资 14 车，占云贵两省救灾行动 78%。招商物流亦新增 4 个仓库开展备灾救灾工作，原有 4 个备灾仓库分布在西北和西南地区（西安、成都、威宁、昆明），2016 年新增备灾仓库为沈阳、芜湖、长沙、深圳，即扩大在东北地区、中部地区、华东地区的备灾力量。



(2016年6月贵州黎平，招商局“灾急送”车队为受灾地区运送救灾物资)

### (五)关注受灾地区儿童的特殊需求，提供儿童关怀服务

在灾害中，儿童因为其自身的身体结构、经验和能力、心理承受和社会认知力的偏弱，往往成为最弱势的群体。为了给灾后儿童提供安全的玩乐及学习场所，壹基金依托儿童服务站为载体开展防灾减灾、儿童安全、儿童健康与卫生、儿童社会心理支持四大主题活动，通过不同主题活动的开展以回应儿童在灾害中所受到的负面影响，并提高儿童在减灾方面的知识和应对灾害的能力。夏季洪灾期间，在沃尔玛基金会的资助下，壹基金在湖北省、安徽省、福建省建立6座儿童服务站（明细如下表），在过渡时期乃至灾后重建时期为儿童提供防灾救灾教育服务及心理辅导。

序号	地区	乡村/学校	项目执行机构	覆盖儿童人数
1	湖北省孝感市	东山头学校	孝感市义工联合会	500名
2	湖北省荆门市	屈家岭蔡当小学	荆门义务工作者联合会	100名
3	湖北省荆门市	屈家岭白龙观小学	荆门义务工作者联合会	150名

4	安徽省芜湖市	无为县严桥镇坡坝小学	芜湖市弋江区爱邻社会工作服务中心	312名
5	安徽省芜湖市	无为县红庙镇中心小学	芜湖市弋江区爱邻社会工作服务中心	320名
6	福建省福州市	永泰县清凉中学	福建省海峡青少年服务中心	300名

(湖北、安徽、福建儿童服务站情况)



(湖北壹乐园日常活动)



(湖北当地媒体报道)

## (六) 救灾行动传播渠道多元化，自媒体使用频次高，覆盖人群超过 4,080 万人次

夏季洪涝灾害救援期间，救灾行动的报道共 859 篇，其中壹基金推送 697 篇。壹基金注重加强与地方主流媒体的合作，尝试与湖北网络广播电视台、湖北官方新闻政务客户端长江云 APP 合作，推出“爱心云集，救在一线”专题，集中、全面地对在湖北开展的救灾行动进行报道，共发布稿件 20 篇，包括救灾行动信息、图片新闻、人物特写等，获得了良好的社会反响。

在新媒体方面，壹基金新媒体平台（含微信、微博、官网、今日头条、凤凰、网易、一点资讯、UC 头条、百度百家、腾讯媒体平台）发布的救灾行动信息阅读量达 4,086.4 万。以

微信为例，壹基金联合全国范围的 208 个微信公众号共同发出洪灾行动呼吁，6 月微信阅读量为 9 万、7 月微信阅读量为 11 万、8 月微信阅读量为 10 万。

救灾行动的传播工作，能让更多人了解灾情与救灾进展，提高公众对参与救灾机构的认同，提高对灾害议题的关注度，因此，壹基金注重提升伙伴的公众倡导能力。2016 年，壹基金救援联盟和联合救灾伙伴除了在自己机构开设的公众号发布救灾行动信息外，还动员了本地生活类自媒体发布救灾行动，使得救灾行动的受众人群更精准，推动本地人关注本地灾害。

壹基金救援联盟与联合救灾伙伴发动自身及动员社会媒体力量，在洪灾期间共发布洪灾救援相关报道 162 篇，其中外部媒体报道 106 篇，伙伴自媒体发稿 56 篇，超过 13,461 人次阅读，其中最高的单篇阅读量超过 1300 人次。

省	微信公众号报道篇数	总阅读量	总点赞量
安徽	2	532	13
广东	2	1,251	43
广西	1	178	7
湖南	3	320	9
江西	6	2,763	67
辽宁	24	1,588	46
陕西	2	289	8
四川	6	1,210	65
新疆	7	4,213	119
云南	3	1,117	22

（各省微信公众号报道篇数、阅读量、点赞量列表）

各省伙伴在自己机构开设的公众号中发布微信文章内容包括了受灾情况介绍、救灾行动、受益人故事等救灾行动全链条的内容，而且所有文章均配有图片，甚至视频。辽宁伙伴更有志愿者专题及受益人专题。这也为公众深入理解救灾议题提供了窗口。

## 五、 资金、物资捐赠情况

2016 年夏季洪灾时期，众多爱心人士、爱心企业通过不同渠道捐赠现金、物资到受灾地区。其中，壹基金通过腾讯公益、蚂蚁金服公益等渠道接受的公众捐款 400 多万元，通过银行接受捐赠 900 多万元，合计接受捐赠 13,148,690.99 元，250,598 人次参与捐赠。

渠道	定向捐赠（元）	捐赠人次
腾讯公益	¥2,013,926.99	108,282
蚂蚁金服公益	¥1,504,773.41	105,800
阿里巴巴公益	¥336,236.00	33,943
百度钱包	¥8,558.17	623
易宝支付	¥858.05	34
壹基金服务号	¥169,709.90	1,624
追梦网	¥9,880.00	267
<b>渠道小计</b>	<b>¥4,043,942.52</b>	<b>250,573</b>
<b>银行账户小计</b>	<b>¥9,104,748.47</b>	<b>25</b>
<b>善款捐赠合计</b>	<b>¥13,148,690.99</b>	<b>250,598</b>

（更新至 2016 年 10 月 09 日）

### 大额（到账）捐赠名单（3 万及以上）

名称	捐赠金额	备注
北京普林赛斯文化传播有 限公司	¥1,000,000.00	定向安徽洪灾
爱心人士	¥100,000.00	定向江西洪灾
甘婷婷	¥500,000.00	
腾讯公益慈善基金会	¥1,000,000.00	
阿里巴巴公益基金会	¥2,000,000.00	
vivo 智能手机	¥1,000,000.00	
北京密境和风科技有限公司	¥138,479.20	
如家酒店集团	¥200,000.00	
辽宁巨全网络发展有限公司	¥90,000.00	
北京小米移动软件有限公司	¥60,000.00	

中联华盟(天津)广告有限公司	¥33,920.04	
大同市嘉和众美商贸有限公司	¥150,000.00	
恒天财富	¥345,925.80	
滴滴	¥400,000.00	
沃尔玛	¥2,006,400.00	30 万美元，按 6.688 汇率结
黄敏	¥30,000.00	
<b>大额善款合计</b>	<b>¥9,050,465.04</b>	

(更新至 2016 年 10 月 09 日)

## 六、 受益人记录

### 壹家人 9.17 武定泥石流救灾纪实（节选）

2016-09-26

#### 十二次遭灾，村子没有失去希望

壹基金云南联合救援 24 日在白路乡三合村发放物资，乡镇钱书记介绍，从今年 1 月份开始，村子前后遭受了雪灾、冰雹、泥石流、山体滑坡等十二次自然灾害。村民没有失去信心，每次灾后都是积极投入生产自救中。

刘叔叔身体有残疾，因为帐篷湿气太重，腿疼现在暂住在妹妹家，回忆到当时正在吃饭的时候就通知紧急疏散，他们一家老小放下碗就往外跑了，发生滑坡的地方刚好是在他家的玉米地旁。刘叔叔乐观地说人没事就好，房子可以重新盖，庄稼可以重新种。



### 生活包温暖包解决了难题

75岁的李奶奶，现在带着二儿子3岁的小孙子住在帐篷里面。由于儿子们都出去打工，老人腿脚不便，不敢回去拿生活物品，现在老奶奶住的帐篷里面，只有用砖块和木板搭的一张简易床。老奶奶本来想，等其他村民安置好，再帮她从受灾的家里拿点生活用品出来。现在领到生活包，安置期间的正常生活就不用那么发愁了。

万则里小学停课五天，终于恢复正常上课的秩序。老师们反映很多小同学的衣物文具在这次泥石流灾害中被埋，村子目前还没有条件满足孩子的需求，通往镇上的道路很多地方需要涉水，温暖包帮同学们暂时解决了目前的困难。





## 七、 行动响应人物记录

### (一)继续救在壹线|9 支队伍分五路赴北方洪灾灾区，这一周 14 个省都在行动 (节选)

2016 年 7 月 26 日

刚刚过去的这个周末，共计有 9 支队伍分别进入河北石家庄市井陘县、河北省邯郸市武安市、河南省安阳县三个重灾区行动，两批次救灾物资已发往河北。从上周到今天，壹基金联合救灾、壹基金救援联盟一共在全国 14 个省行动。

救灾人辗转一线，要说不累，是假的。但责任在肩，所有的行动只有一个目标：帮助受灾影响的同胞，缓解生活的困境，恢复尊严，为他们带去信心。南方姑娘徐佳怡说：

我的战衣，壹基金的蓝马甲，我不是第一次穿，它对于我而言就像征战沙场的战衣铠甲，它象征的是责任，是使命，是荣誉，也是身份，所以每当我穿上它总会觉得有无穷无尽的力量，让我变地更加强大，成了一个真正的女战士。这段时间无论是怎样的酷暑难耐，汗流浹背我都不曾脱下过马甲。有人问我，我只回以微笑，是很热，但是马甲不能脱，觉得这件马甲是活的，它跟我荣辱与共……

来自北方城市吉林的岳雷，7月初赴江苏阜宁救灾，现在又来到湖北，这一趟出门已经大半个月了。南方潮湿的气候不同于北方，岳雷身上起了很多水泡。发完物资，已近深夜。

今天晚上他们不会再睡在光秃秃的桌子上，昨天地上只铺着纸壳，今天增加了暖暖的被褥，小朋友说昨天的床不舒服，今天的床比昨天软。孕妇说她再过几天就该生了，真怕长时间睡在凉凉的桌上对孩子不好。看到一位大姐用几把椅子拼成了一张临时的床，还特意去洗个头就为今天能舒服睡一觉，他们的村庄现在正在还被水泡着，逃出来的急，什么也没带。

湖北人张釜明回到家乡救灾，虽然离自家还有百来公里，但乡音已熟悉。他平时的工作和捐赠人打交道多，这回直接来到一线，听听受益人怎么说。湖南人龙慧勇也回到家乡，平时做灾后重建工作的他，重返一线行动。

21日晚上，从东山头府河大堤上查看完灾情，我们赶到孝感实验二小的安置点，安置点里闹哄哄的。我们走进去，向他们了解受灾情况，我懂当地话，所以很多老乡围了过来。一位阿婆拉着我的救灾马甲，满脸委屈地哭了。她说，家里全淹了，啥都没拿，这后面的生活怎么过。后来我们为这个安置点发放了生活物品，我一直在想，每个受灾的人，都经历恐慌、无助和无奈，这些救灾行动，不仅帮助受灾同胞缓解生活困境，更能带去心理上的安慰，传递信心。生活还要继续。



## (二)特写 | 川南联合救灾工作人员肖威在湖北救灾

——图文源于川南联合救灾网络



肖威是壹基金川南联合救灾专岗，2014 年云南鲁甸地震和四川省内的多次洪涝泥石流救灾中，都有他的身影。在壹基金针对此次长江中下游洪灾的救援中，富有经验的肖威被调到湖北，支援当地 NGO 伙伴的工作。到 7 月 20 日，他在湖北已经连续奋战了 11 天。

作为常年在四川凉山工作的公益人，这是肖威第一次踏上荆楚大地。“我一直以为，湖北属于中部地区，各方面条件应该会比凉山好得多，但当我来到麻城市盐田河镇开展调研时，我才知道中部地区也有这样贫困和淳朴的地区，靠近山区一带几乎都是土坯房，连日暴雨后，这些土坯房都严重损毁或者倒塌。”

在湖北，川南联合救灾专岗的肖威这次主要任务是支持麻城义工联开展灾情需求评估和物资发放。每天晚上，肖威都会与骨干义工开会，确定第二天的工作计划。他早上 8 点出发，到达第一个乡镇，先与当地政府进行充分沟通，说明来意及工作流程，希望能配合政府开展救灾工作。然后，在政府工作人员的带领下前往重灾户进行调研和走访，与受灾群众交谈，了解家里的基本情况、灾害发生时的情况以及现在的需求等。再根据调研情况与政府协商回应计划和反馈事宜。

肖威说，“一天通常能跑 2-3 个乡镇，晚上回到麻城市，再组织义工骨干开总结会和第二天的计划会。回到住处后，我还要再研究一下灾情信息和麻城地图，看看是否有遗漏的地方。”

在前期评估完成后，川南联合救灾的肖威接下来就要负责救灾物资的对口支援和发放。这个时候，前期确定回应的各乡镇花名册基本都收上来了，他要逐一检查，看格式和数量是否不准确，如果有，要进行修改。

白天做灾情需求评估，跟着义工们下乡发放物资，晚上则要校对第二天要发放对象的花名册等资料。就这样，肖威一天的工作时间就变成了早 8 点-凌晨 4 点。



肖威(左一)与志愿者前往麻城市乘马岗镇兴贵村入户走访

麻城全市 15 个乡镇和 3 个街道办，壹基金联合救灾的工作覆盖了 10 个乡镇和 3 个街道办。工作量对于肖威和他的同事来说非常大，他们和麻城义工联的骨干义工们充分沟通和合作，花了大约 10 天时间才完成评估。

在这一点上，肖威觉得不管到任何一个地方，充分调动和依靠本地公益力量是事半功倍的捷径。而从另一个角度上看，他认为，本地公益组织通过跟随壹基金联合救灾开展系统规范的灾情评估和需求确定、以及物资发放工作流程，灾害救助能力也会得到很大提升，这对本地公益力量的发展和壮大有非常大的帮助。”

在连续十多天的救灾中，让肖威印象深刻的事情很多，但麻城浮桥水库库区的几个村子却最让他难以忘怀。“麻城市西有一个很大的水库，叫浮桥水库，库区范围内有两个乡镇共 8 个村子，分布在唯一一条通村公路边。洪涝发生后，水库水位上涨，通村公路及洼地

田地被淹，8 个村子都成了孤岛。“整个村子只有少数几家靠渔业为生的人家有船，且都是小船，成为孤岛后，这几条小船就成了村民与外界的唯一联系。”

在湖北的多少天里，受灾害影响的孩子和老人一直让肖威牵挂。“我走访过一家五保户，是一对老两口，老爷爷 78、老婆婆 79 岁。岁月的痕迹在他们身上体现的非常明显：佝偻的腰背、布满皱纹的脸庞、破陋的衣着和杂乱的房屋摆设。他家的房子在洪灾中轰然倒塌，只剩下一间卧室和一间堂厅。老婆婆说，房屋倒塌前她正在看电视，电视就摆在装满去年整整一年收成的 150 斤花生油上面。房子倒了，将家里唯一值钱的电视机和花生油坛子砸的稀烂。



肖威（左二）与志愿者们一起接收第二批物资 5500 袋大米入库

在湖北救灾中，肖威走访了多户重灾家庭。其中很多唯一住房倒塌户不得不暂居其他人家，让肖威深刻体会到救灾工作恢复人的尊严的意义。

“家里唯一的住房被水冲塌了，不得不就近安置或投亲靠友。不管是哪种方式，这些原本自在自如的一家人，都可能需要暂时寄人篱下。因为房屋倒塌，家里所有粮食和生活用品都无法抢救出来，就意味着吃主人家的、用主人家的、连小小的牙膏可能都要主人家来帮忙

提供。没有人愿意过这样的日子。”

“我们谈救灾，谈恢复尊严，怎样去恢复他们的尊严？不就是让受灾的人在这样的日子里也可以大声一点说话、挺直脊背走路吗？壹基金联合救灾提供的粮油等生活用品虽然无法弥补家园被毁的伤害，但是他们可以对主人家说“今晚的饭煮我的米吧，我这里有米”“你们家牙膏用完了，可以用我的，我这里有一管新的呢！”这个时候，尊严就叫“煮我的”。

7月20日晚，完成最后一天在麻城的工作后，肖威终于回到武汉。“我得去理个发。”肖威说。问他为什么，他说，第二天就要马不停蹄地赶往恩施参与救灾。“我怕到了恩施没空儿理发。”肖威说，“我们还得继续，因为受灾的人不能等。”

## 附录 1：各省救灾数据

安徽省共响应灾害 3 次：6.19 休宁洪灾、6.19 宿松洪灾、7.01 特大洪灾。

壹基金安徽联合救灾网络的安徽省广善助困公益服务中心、合肥市善水环境保护发展中心等 49 家（次）机构于 7 市、12 县市、57 乡镇发放温暖包 1,000 个、生活包 500 个、大米 52,500 公斤、食用油 26,250 升等物资，共 157,237 人次受益。志愿者参与人次 531，累计服务天数 889 天。

福建省响应今年 7 月尼伯特台风救援。

壹基金救援联盟的厦门北极星救援队为福州市永泰县清凉镇 1,200 人提供可口可乐冰露水 28,800 份。志愿者参与人次 10 人，累计服务天数 10 天。

甘肃省响应灾害 2 次：5.01 宕昌风雹，8.22 夏河洪灾。

壹基金甘肃联合救灾网络的甘肃省甘肃伊山伊水环境与社会发展中心、平凉众益农村社区发展协会等 20 家（次）机构于 2 市、2 县、1 镇提供温暖包 660 个和 12 平米帐篷 30 顶，共 780 人次受益。志愿者参与人次 12，累计服务天数 78 天。

广东省共响应灾害 1 次：5.20 信宜洪灾。

壹基金广东联合救灾网络的英德市亮石志愿者协会、广东救援辅助队等 5 家（次）机构于茂名信宜市 5 个乡镇发放大米 3,000 公斤、食用油 1,500 升等物资，共 7,600 人受益。志愿者参与人次：13，累计服务天数 26 天。

广西省共响应灾害 5 次：5.08 阳朔洪灾，6.15 马山县白山镇洪灾，6.17 大化县洪灾，7.03 融水县洪涝灾害，7.04 环江县洪涝灾害。

壹基金广西联合救灾网络的广西维致社会工作服务中心、广西仁者社会工作服务中心等 16 家（次）机构于 4 市 5 县 6 乡镇发放温暖包 199 个、生活包 93 个、食用油 820 升、大米 4,560 公斤等物资，共 8,559 人次受益。志愿者参与人次 38，累计服务天数 57 天。



贵州省响应灾害 10 次：6.02 狮溪洪灾、6.10 黎平洪灾、6.12 兴义市则戎乡洪灾、6.15 黔东南锦屏洪灾、6.21 兴仁洪灾、6.19 坡渡镇洪灾、6.28 织金洪灾、6.28 纳雍洪灾、7.04 黔东南榕江洪灾、7.04 铜仁洪灾。

壹基金贵州联合救灾网络的贵阳市红十字会志愿者协会、贵阳市众益志愿者服务发展中心等 26 家（次）机构于 5 市 9 县 11 乡镇发放温暖包 2,064 个、大米 13,348 公斤、食用油 13,000 升等物资，共 96,952 人次受益。志愿者参与人次 69，累计服务天数 205 天。

海南省响应 8 月的电母台风。

壹基金海南合作伙伴海南成美慈善基金会、三亚救援队等 6 家机构于 2 市 2 县 5 乡镇发放生活包 300 个，共 1,200 人受益。志愿者参与人次 13，累计服务天数 13 天。

河北省共响应灾害 2 次：7.19 邯郸洪灾、7.19 井陘泥石流。

壹基金甘肃联合救灾网络的甘肃伊山水环境与社会发展中心、甘肃木润社会服务中心等 15 家（次）外省机构于 2 市 3 市县 15 乡镇发放个人卫生包 558 个、食用油 37,255 升、夏凉被 3,005 床等物资，共 98,771 人次受益。志愿者参与人次 210，累计服务天数 1,018 天。

河南省共响应灾害 1 次：7.19 安阳洪灾。

壹基金救援联盟的河南户外救援队，与甘肃伊山水环境与社会发展中心、甘肃木润社会服务中心等 15 家机构于安阳市安阳县的 4 个乡镇发放夏凉被 310 床、食用油 5,250 升、面粉 26,250 公斤，共 9,020 人次受益。

黑龙江省响应灾害 1 次：6.12 通河县雹灾。

壹基金黑龙江合作伙伴黑龙江省妇女儿童基金会等 3 家机构于通河市通河县三站乡发放温暖包 230 个，共 230 儿童受益。志愿者参与人数 8，累计服务天数 10 天。

湖北省共响应灾害 1 次：7.01 特大洪灾。

壹基金湖北合作伙伴荆门市义务工作者联合会、京山义务工作者联合会等 30 家机构于 8 市 22 县 69 乡镇发放个人卫生包 8,528 个、大米 168,580 公斤、食用油 84,290 升等物资，

共 278,330 人次受益。志愿者参与人数 646，累计服务天数 1,278 天。

湖南省响应灾害 3 次：6.20 湘西龙山洪灾、7.04 益阳安化县洪灾、7.10 湖南特大洪灾。

壹基金湖南联合救灾网络的长沙善行社会服务中心、益阳市爱行志愿者协会等 38 家（次）机构于 3 市 9 县 3 乡镇发放温暖包 396 个、生活包 280 个、大米 20,800 公斤、食用油 32,960 升等物资，共 109,068 人次受益。志愿者参与人数 100，累计服务天数 100 天。

吉林省响应灾害 1 次：8.31 延边州洪灾。

壹基金吉林联合救灾网络的吉林省华益爱心志愿者协会、延边朝鲜族自治州爱心延边公益协会等 4 家机构于延边州图们市凉水镇和月晴镇发放生活包 250 个，共 3,000 人次受益。志愿者参与人数 24，累计服务天数 64 天。

江西省响应灾害 4 次：5.07 抚州黎川县洪灾、6.19 南康洪灾、6.19 鄱阳洪灾、7.03 九江洪灾。

壹基金江西联合救灾网络的南昌益心益意公益服务中心、南康蓝天救援队等 27 家机构于 5 市 8 县 18 乡镇发放温暖包 715 个、12 平米帐篷 10 顶、大米 49,470 公斤、食用油 16,500 升等物资，共 108,259 人次受益。志愿者参与人数 126，累计服务天数 188 天。

辽宁省响应灾害 4 次：6.12 葫芦岛南票区风雹灾、7.20 绥中洪灾、9.01 营口盖州台风洪灾、9.01 岫岩台风洪涝灾害。

壹基金辽宁联合救灾网络的利州社会工作服务中心、利州扶贫发展服务中心等 11 家（次）机构于 3 市 4 县 6 乡镇发放 12 平米帐篷 5 顶、温暖包 590 个、生活包 343 个等物资，共 3,147 人次受益。志愿者参与人数 150，累计服务天数 172 天。

山西省响应灾害 1 次：7.20 阳泉洪灾。

壹基金救援联盟的山西天龙救援队、阳泉市红十字会救援队等 7 家机构于阳泉市平定县、孟县娘子关镇和仙人乡发放食用油 6,500 升、面粉 32,500 公斤，共 10,400 人次受益。志愿者参与人数 104，累计服务天数 197 天。

陕西省响应灾害 8 次：6.12 安塞县冰雹灾害、7.02 安塞县冰雹灾害、7.09 榆林市榆阳区洪涝灾害、7.10 洛南县洪灾、7.15 延长县风雹灾害、7.31 商洛商南县洪灾、7.31 商洛市山阳县洪灾、9.26 镇坪县洪灾。

壹基金陕西联合救灾网络的陕西仁爱儿童援助中心、西安市未央区环保志愿者协会等 47 家（次）机构于 4 市 8 县 10 乡镇发放温暖包 638 个、食用油 4,095 升、大米 3,275 公斤等物资，共 10,892 人次受益。志愿者参与人数 60，累计服务天数 156 天。

四川省响应灾害 5 次：6.04 昭觉县冰雹灾害、6.04 攀枝花冰雹灾害、6.19 泸州叙永县洪灾、9.06 攀枝花洪灾、9.18 攀枝花洪灾。

壹基金四川联合救灾网络的攀枝花市花城义工协会、成都高新区艾特公益服务中心等 7 家（次）机构于 3 市 5 县 8 乡镇发放温暖包 1,010 个、大米 21,955 公斤、食用油 4,590 升等物资，共 10,686 人次受益。志愿者参与人数 56，累计服务天数 90 天。

新疆响应灾害 5 次：5.09 伊犁州昭苏县风灾，6.19 伊犁州洪灾，7.05 阿克陶县洪灾，7.06 喀什叶城洪灾，8.06 托里县洪灾。

壹基金新疆联合救灾网络的新疆山友救援队、伊宁市乐善公益等 40 家（次）机构于 4 地区 7 县 7 乡发放 12 平米帐篷 8 顶、温暖包 303 个、生活包 206 个等物资，共 1,865 人次受益。志愿者参与人数 213，累计服务天数 342 天。

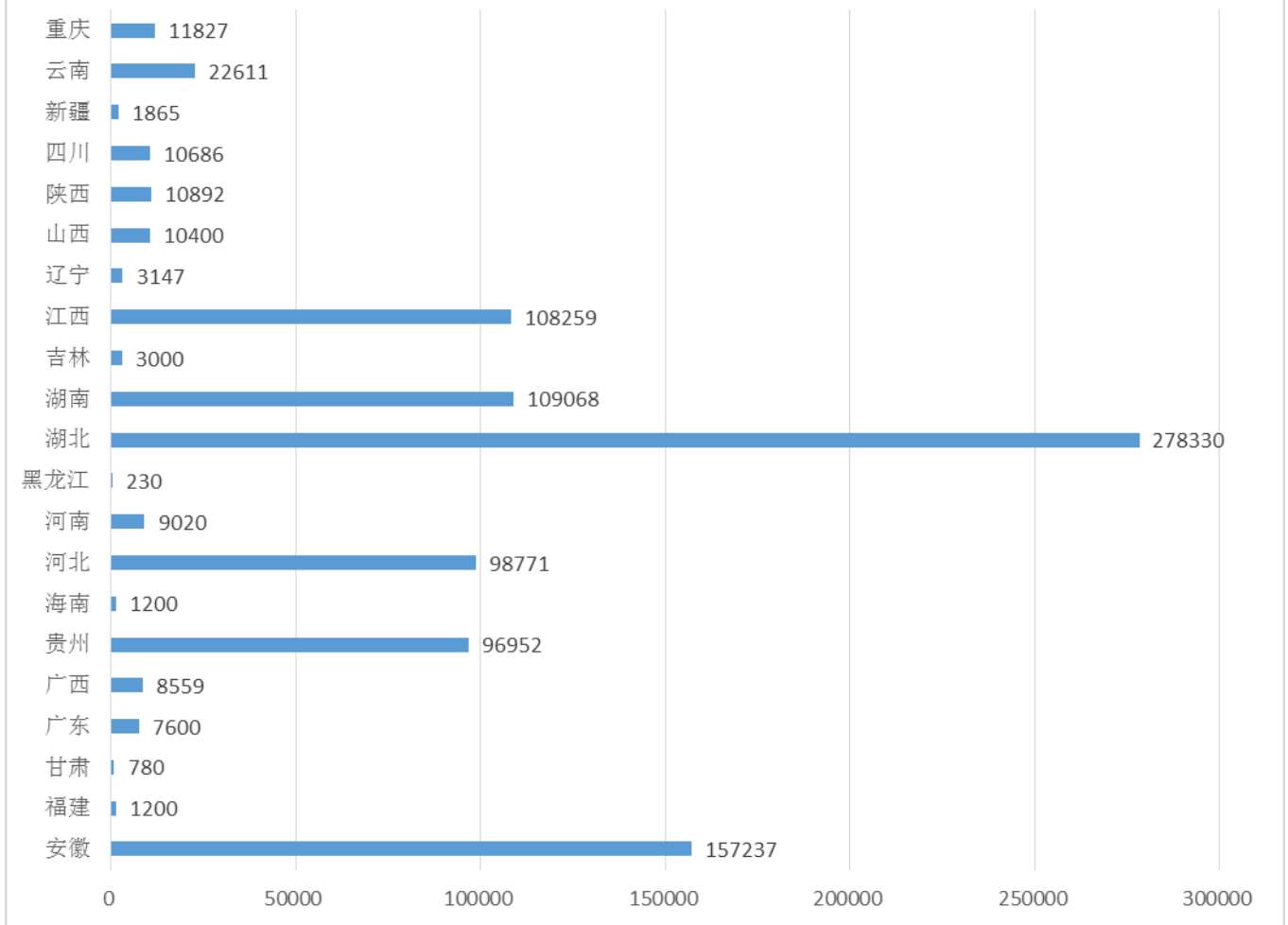
云南省响应灾害 8 次：6.04 昭通鲁甸风雹灾害，6.15 丽江金江泥石流，6.19 昭通威信洪灾，6.21 昭通彝良泥石流，7.05 昭通盐津洪灾，7.15 大理弥渡洪灾，9.17 武定泥石流，9.22 大姚泥石流救援。

壹基金云南联合救灾网络的云南众益志愿者服务中心、泉心鲁甸泉心青少年社会服务中心等 16 家（次）机构于 4 市 8 县 15 乡镇发放温暖包 843 个、食用油 10,155 升、生活包 1,011 个、睡袋 346 个等物资，共 22,611 人次受益。志愿者参与人数 47，累计服务天数 175 天。

重庆响应灾害 11 次，5.07 酉阳洪灾，6.01 区县洪灾，6.19 綦江洪灾，6.20 秀山洪灾，6.20 酉阳洪灾，6.28 綦江篆塘镇洪灾，7.20 石柱洪灾，7.20 黔江洪灾，7.20 丰都洪灾，7.20 荣昌洪灾，9.09 綦江打通镇洪灾。

壹基金重庆联合救灾网络的酉阳手牵手爱心互助协会、丰都县青年志愿者协会等 22 家（次）机构于重庆市 8 县 17 乡放温暖包 2,174 个、大米 720 公斤、食用油 360 升等物资，共 11,827 人次受益。志愿者参与人数 271，累计服务天数 298 天。

### 各省受益人次



## 附录 2：夏季洪涝灾害爱心企业支持列表

- 1) 北京密境和风科技有限公司现金 138,479.2 元捐赠至湖北省，回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省孝感市、恩施土家族苗族自治州、荆门市、宜昌市；
- 2) vivo 智能手机现金 1,000,000 元捐赠至湖北省和江西省，回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省荆门市、孝感市、恩施土家族苗族自治州等 6 个地（市）和回应江西九江 7.03 洪灾，资金用到江西省九江市；
- 3) 阿里巴巴公益基金会现金 2,000,000 元捐赠至湖北省、江西省、湖南省和河北省：（1）回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省荆门市、孝感市、恩施土家族苗族自治州等 4 个地（市）；（2）回应江西九江 7.03 洪灾，资金用东安江西省九江市；（3）回应湖南 7.10 特大洪灾，资金用到湖南省岳阳市；（4）回应河北邯郸 7.19 洪灾和河北井陘 7.19 暴洪泥石流，资金用到河北省邯郸市和石家庄市；
- 4) 如家酒店集团现金 200,000 元捐赠至湖北省，回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省荆门市、孝感市、宜昌市、恩施土家族苗族自治州；
- 5) 腾讯公益慈善基金会现金 1,000,000 元捐赠至湖北省，回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省麻城市；
- 6) 沃尔玛现金 2,006,400 元捐赠至湖北省、安徽省和福建省，（1）回应湖北 7.01 特大洪灾，资金用到湖北省荆门市、武汉市、恩施土家族苗族自治州等 5 个地（市）；（2）回应安徽 7.01 特大洪灾，资金用到安徽省合肥市、安庆市、池州市和（3）回应福建 7.09 尼伯特台风，资金用到福建省福州市；
- 7) 北京普林塞斯文化传播有限责任公司现金 1,000,000 元捐赠至安徽省；
- 8) 辽宁巨全网络发展有限公司现金捐赠 90,000 元至湖南省，回应湖南 7.10 特大洪灾，资金用到湖南省岳阳市；
- 9) 北京小米移动软件有限公司现金捐赠 60,000 元至河北省，回应河北邯郸 7.19 洪灾和河北井陘 7.19 暴洪泥石流，资金用到河北省邯郸市、石家庄市；
- 10) 中联华盟(天津)广告有限公司现金捐赠 33,920.04 元至河北省，回应河北邯郸 7.19 洪灾，资金用到河北省邯郸市；
- 11) 大同市嘉和众美商贸有限公司现金捐赠 150,000 元至河北省，回应河北井陘 7.19 暴洪

泥石流，资金用到河北省石家庄市；

12) 恒天财富现金捐赠 345,925.8 元至河北省，回应河北邯郸 7.19 洪灾和河北井陘 7.19 暴  
洪泥石流，资金用到邯郸市、石家庄市；

13) 滴滴现金捐赠 400,000 元至河北省，回应河北井陘，资金用到河北省石家庄市。