

企业参与指南

2012年4月2日，是第五个“国际自闭症关注日”，壹基金携手大福基金，腾讯公益慈善基金会、招商银行，联合全国合作伙伴，首次在中国发起关注自闭症儿童的大型倡导活动——“蓝色行动”，呼吁社会各界关注自闭症儿童，主动积极地帮助他们融入社会，用爱温暖他（她）们的心。

尽我所能，人人公益。壹基金诚邀您参与本次“蓝色行动”。为了更好地协助您开展工作，我们就本次“蓝色行动”合作伙伴参与方式说明如下：

一、蓝色行动参与内容

1、线上活动

活动时间	参与对象	活动内容	举例示范
3月27日 ~ 4月30日	合作企业 及其员工	请关注壹基金官方微博 @壹基金官方微博（腾讯）、@壹基金（新浪），转发壹基金官博发布的#壹基金蓝色行动#相关话题微博，配合进行微博转播	<p>微博内容：蓝色主题照片、活动现场直播、分享自闭症相关知识、自闭症康复中心发展状况、自闭症家庭故事，自闭症孩子成长故事</p> <p>例1：自闭症孩子是星星的孩子，蓝色是他们的主题色。 #壹基金蓝色行动#今天是4月2日，“国际自闭症关注日”，今天你蓝了么？@壹基金</p> <p>例2：#壹基金蓝色行动#爱孤独，爱独自玩耍，我们是星星的孩子，我们不爱说话。今天是我们的儿童节，世界自闭症日，今天你蓝了么？请为我们点亮蓝色的星星，祝我们节日快乐。@壹基金</p> <p>例3：请帮助我们的海洋天堂起航，今天你蓝了么？点亮蓝灯，给自闭症孩子一份希望的礼物，爱的海洋，就是天堂。 #壹基金蓝色行动#@壹基金</p>
		请统一使用#壹基金蓝色行动#这个话题发布微博/转发微博	
		企业官方微博须发≥10条/天与“蓝色行动”相关的原创图文微博	
		请组织旗下员工积极参与“蓝色行动”线上微博的原创、评论和转发，并在原创与转发的过程中@3名好友	
		请通过简短的故事撰写蓝色微博/博客，讲述自闭症儿童及其家庭康复过程的故事/近来取得的进步或他/她如何影响了您的生活，让更多人为他们的生命喝彩	
		QQ皮肤更换成“蓝色行动”主题皮肤 微博模板换成“蓝色行动”主题背景	
		请在Email/BBS/网络发言过程中采用蓝色字体	
在壹基金官方网站的“蓝色行动”专题网站下载“蓝色行动”的主题壁纸，并使用			

2、线下活动

参与对象	参与形式	举例示范
企业本身	4月2日晚19:30~20:30 地标建筑物（企业大厦、企业楼盘、商铺等）点亮蓝灯/外墙蓝色装饰/大堂蓝色装饰	
	点灯环节可整合自身媒体资源，制造宣传点进行传播	
	官网配合壹基金“蓝色行动”进行活动宣传	
	对外Email/BBS/网络的发言采用蓝色字体	（见线上参与方式示范）
	楼宇广告播放/张贴“蓝色行动”主题视频/海报	
	邀请自闭症康复中心教员在企业内普及自闭症相关知识，倡导员工参与到关爱自闭症儿童的实际行动中	
	鼓励员工参与壹基金腾讯月捐/办理壹基金爱心卡	
讲述企业中关爱自闭症儿童的真实事件，树立形象		
员工本身	详见《变蓝指南》	

二、后续活动

4月2日“国际自闭症关注日”之后，您可继续穿着“蓝色行动”主题T恤至4月底，持续关注壹基金官网及官方微博，呼吁更多的人持续关注自闭症儿童及其家庭。

感谢您的关注和参与，更多活动详情请浏览壹基金官方网站：www.onefoundation.cn